

安徽汽车职业技术学院

**2020 届毕业生
就业质量年度报告**

招生就业处

2020 年 12 月 30 日

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 第一部分 学院概况 | 4 |
| 第二部分 毕业生状况 | 7 |
| 一、毕业生总体规模和结构 | 7 |
| 二、毕业生生源区域分布 | 8 |
| 三、毕业生专业组成情况 | 9 |
| 第三部分 毕业生就业率 | 11 |
| 一、毕业生总体就业率 | 11 |
| 二、各系毕业生就业率 | 12 |
| 三、各专业毕业生就业率 | 12 |
| 四、升学、应征义务兵、自由职业、自主创业情况 | 13 |
| 五、未就业分析 | 14 |
| 第四部分 毕业生就业特点 | 15 |
| 一、毕业生就业单位性质分析 | 15 |
| 二、毕业生就业区域分布 | 17 |
| 三、毕业生就业行业分布 | 21 |
| 第五部分 调查反馈 | 24 |
| 一、毕业生就业满意度 | 24 |
| 二、毕业生薪酬水平情况 | 25 |
| 三、部分签约毕业生离职原因 | 26 |
| 第六部分 就业创业工作措施 | 26 |
| 一、建立就业工作小组，完善就业工作管理机制 | 26 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| 二、抓日常，求规范，提升就业管理服务水平····· | 27 |
| 三、认真帮扶困难群体就业····· | 27 |
| 四、坚持开展创业培训、积极服务用人单位····· | 28 |
| 五、开展“双证”培训，提升学生操作技能····· | 29 |
| 第七部分 教育教学反馈····· | 30 |
| 一、招生和专业设置方面····· | 30 |
| 二、就业服务方面····· | 31 |
| 三、人才培养方面····· | 31 |
| 结 语····· | 33 |

第一部分 学院概况

安徽汽车职业技术学院，其前身是成立于1985年的安徽省汽车工业技工学校，由江淮汽车集团出资主办。为适应经济和社会的发展，提高人才培养层次，打造汽车类技术技能型人才培养品牌，学院于2000年与合肥工业大学联合成立合肥工业大学高等职业技术学院（JAC校区），开始培养具有大专学历高技能人才；在此基础上，2010年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案，正式成立安徽汽车职业技术学院。

2020年10月为全力加快安徽省先进制造业“一号工程”江淮大众战略合作项目的实施，积极稳妥推进江汽集团混合所有制改革，根据《安徽省人民政府关于安徽江淮汽车集团控股有限公司混合所有制改革方案的批复》精神，学院划转给合肥市政府，纳入全市职业教育发展规划。

几十年来，学院坚持以立德树人为根本任务，以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨，不断深化职教改革，不断创新教研教学方法，逐步形成了具有比较优势的职业教育培养培训体系，已成为学历教育、职前教育、职业技能鉴定、就业创业为一体的综合性职业教育学院。

学院坐落在综合实力居全国中西部之首的国家级合肥经济技术开发区，与合肥滨湖新区毗邻。花园式的校园、错落

有致的建筑楼群以及高标准的配套设施，为广大师生提供了良好的学习、生活和工作环境。

学院以合肥产业升级及江淮汽车集团等大型骨干企业人才需求为导向，主要开设了新能源汽车、智能控制、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、工业机器人应用与维护、数控加工、物流管理等专业。现有专业覆盖了汽车整车及零部件设计与制造、检测与维修、营销与服务等汽车行业产业链。其中汽车制造与装配技术、汽车营销与服务是省级特色专业，汽车检测与维修技术是省级综合改革试点专业，机电一体化技术等专业为高等职业教育创新发展行动计划省级重点建设专业。

学院不断完善校内技能训练条件，建立了汽车营销、汽车维修、汽车整车装配、数控加工、电气控制等校内实训中心。同时建立了以大众安徽、江淮汽车、蔚来汽车、中外运物流等主要实习场所的多个校外实习实训基地。

学院充分发挥企业办学的优势，积极探索“产教融合、校企合作、工学一体”的人才培养模式；不断引进企业技术专家和高技能人才充实到教师队伍中，已建立起一支专兼结合、业务能力过硬的“双师”型教学团队；开发了具有企业特色、有效适用的核心课程。同时学院十分注重校园文化建设，积极开展多形式的品格育成培训，在教学过程中强化中国传统文化与企业文化的结合，树人格、塑精品，做好人、

干好事，形成了具有特色鲜明的思政教育体系，真正实现了学校、学生、家长、企业、社会都满意的办学目标。

学院重视拓展对外合作与国际交流。分别与澳大利亚国际工商学院合作办学，与合肥工业大学等开展成人本科学历教育。同时，学院还积极组织应届毕业生参加“专升本”考试，鼓励学生进入本科院校继续深造。

学院自成立以来，为安徽汽车工业培养了大批技术、管理、营销和制造等高技能人才。由于我院毕业生具有理论知识扎实、专业技能突出等优势，得到了广大用人单位的充分认可，毕业生初次就业率93%以上。2006年，经安徽省劳动和社会保障厅批准成立了“国家职业技能鉴定所”；2008年，被国家人力资源和社会保障部认定为“国家高技能人才培养培训示范基地”；2010年，被授予国家级“安徽省合芜蚌自主创新综合试验区企业创新人才培养基地”；2012年，被人力资源和社会保障部认定为“国家级高技能人才培养基地”；2020年，被安徽省退役军人事务厅认定为“安徽省退役军人就业创业基地”。并多次被评为安徽省职业教育先进单位、全国企业培训先进单位。

新时代，学院在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，紧紧围绕安徽“三个强省”以及“制造大省”、“技工大省”的重大战略需要，继续坚持正确的办学方向，深化产教融合，完善校企合作，创新培养模式，走精品化、特色

化、集约化发展之路，努力为广大学子做好服务，努力培养德智体美劳全面发展的专业性、技能型人才，为建设“经济强、百姓富、生态美”新阶段现代化美好安徽作出更大的贡献。

第二部分 毕业生状况

一、毕业生总体规模和结构

1、总体毕业生人数

学院 2020 届毕业总人数 971 人。

2、毕业生结构

2020 届毕业生总人数 971 人。其中男生 901 人，女生 70 人，男女比例 12.8:1，男女生比例比 2019 届提升较多。

| 项目 | 类别 | 人数 | 比例 |
|------|--------|-----|--------|
| 性别 | 男 | 901 | 92.79% |
| | 女 | 70 | 7.21% |
| 民族 | 汉族 | 963 | 99.18% |
| | 回族 | 8 | 0.82% |
| 政治面貌 | 团员 | 869 | 89.50% |
| | 群众 | 85 | 8.75% |
| | 中共预备党员 | 16 | 1.65% |
| | 中共党员 | 1 | 0.10% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

二、毕业生生源区域分布

2020年学院971名毕业生，生源全部来自于安徽省内，其中合肥市区及四县一市（肥东县、肥西县、长丰县、庐江县和巢湖市）为188名，是生源最多的区域，宿州市和安庆市分别是132人和95人。

毕业生生源区域分布统计表

| 序号 | 生源地 | 毕业人数 | 所占百分比 |
|----|-----|------|--------|
| 1 | 合肥市 | 188 | 19.36% |
| 2 | 宿州市 | 132 | 13.59% |
| 3 | 安庆市 | 95 | 9.78% |
| 4 | 阜阳市 | 92 | 9.47% |
| 5 | 蚌埠市 | 80 | 8.24% |
| 6 | 六安市 | 79 | 8.14% |
| 7 | 淮南市 | 64 | 6.59% |
| 8 | 亳州市 | 59 | 6.08% |
| 9 | 滁州市 | 41 | 4.22% |
| 10 | 铜陵市 | 33 | 3.40% |
| 11 | 淮北市 | 31 | 3.19% |
| 12 | 池州市 | 21 | 2.16% |
| 13 | 芜湖市 | 19 | 1.96% |
| 14 | 宣城市 | 16 | 1.65% |

| | | | |
|----|------|------|--------|
| 15 | 马鞍山市 | 13 | 1.34% |
| 16 | 黄山市 | 8 | 0.82% |
| | 汇总 | 971人 | 99.99% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在学院生源中，根据省内片区统计，皖北片区（宿州、淮北、蚌埠、阜阳、淮南、亳州）生源 458 人，皖中片区（合肥、六安、滁州、安庆）生源 403 人，皖南片区（黄山、芜湖、马鞍山、铜陵、宣城、池州）生源 110 人。皖北和皖中片区生源总数占毕业生总数的 88.67%，皖南片区生源总数占毕业生总数的 11.33%，总体而言，皖北和皖中生源相对较多，皖南区域生源则相对较少，与往年相比，基本没有变化。

三、毕业生专业组成情况

学院 2020 届毕业生主要来自汽车工程系和机电工程系，分布在汽车制造与装配技术、机电一体化等八个专业，汽车工程系 683 人，机电工程系 288 人。

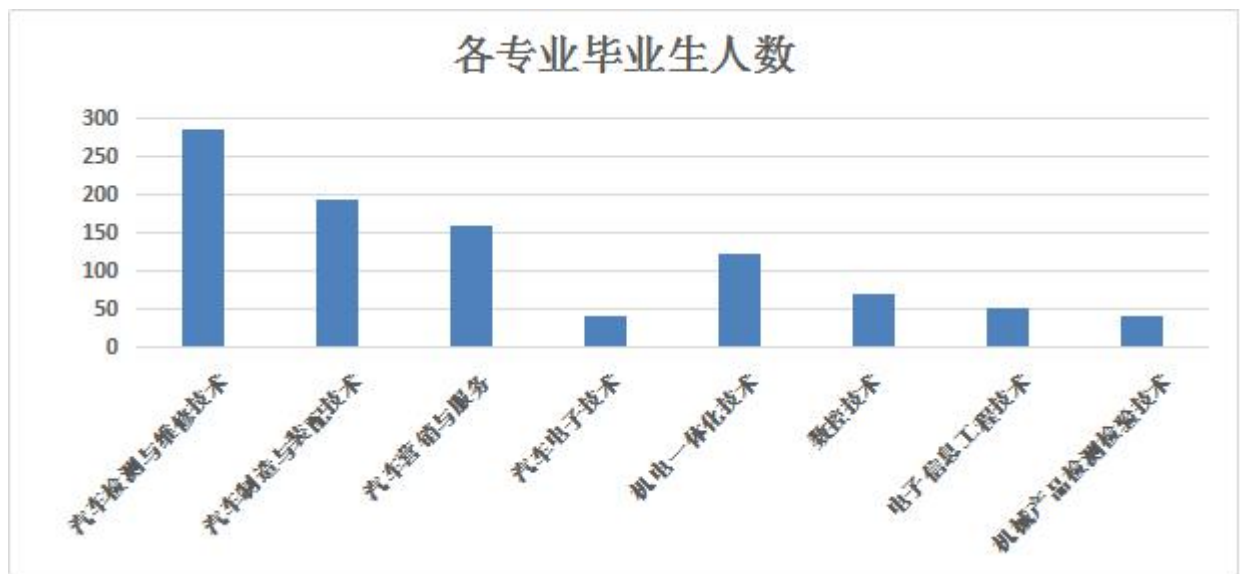
学院 2020 届各专业毕业生人数

| 序号 | 系部 | 专业 | 毕业人数 | 所占百分比 |
|----|-------|-----------|------|--------|
| 1 | 汽车工程系 | 汽车检测与维修技术 | 286 | 29.45% |
| 2 | 汽车工程系 | 汽车制造与装配技术 | 195 | 20.08% |
| 3 | 汽车工程系 | 汽车营销与服务 | 161 | 16.58% |
| 4 | 汽车工程系 | 汽车电子技术 | 41 | 4.22% |

| | | | | |
|---|-------|------------|------|--------|
| 5 | 机电工程系 | 机电一体化技术 | 123 | 12.67% |
| 6 | 机电工程系 | 数控技术 | 70 | 7.21% |
| 7 | 机电工程系 | 电子信息工程技术 | 53 | 5.46% |
| 8 | 机电工程系 | 机械产品检测检验技术 | 42 | 4.33% |
| | 合计 | | 971人 | 100% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

具体专业组成如下图所示



其中汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务和机电一体化技术等四个专业的毕业生合计数占当年毕业生总数的78.78%，依然是学院招生人数最多的四个专业。

第三部分 毕业生就业率

一、毕业生总体就业率

截止 2020 年 12 月 30 日，学院毕业生中有 923 人实现了就业，总体就业率 95.06%，基本实现了充分就业。根据省就业数据平台显示，近三年来学院就业率稳步提升。近三年总体就业率对比如下表：

| 序号 | 年份 | 就业率 |
|----|--------|--------|
| 1 | 2018 年 | 93.29% |
| 2 | 2019 年 | 94.55% |
| 3 | 2020 年 | 95.06% |

数据来源：安徽省就业数据平台

根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业情况统计表显示，已就业的 923 人中，签订协议和劳动合同就业人数 764 人，是就业形式的主要方向。另外升学或出国 111 人，应征义务兵 19 人，自由职业 5 人，自主创业 10 人，暂不就业和待就业 48 人。具体见下表。

2020 届毕业生就业情况统计表

| 序号 | 类别 | 人数 | 比例 |
|----|--------------|-----|--------|
| | 就业率（含 1-6 项） | 923 | 95.06% |
| 1 | 签就业协议形式就业 | 764 | 78.68% |
| 2 | 升学、出国 | 111 | 11.43% |

| | | | |
|---|----------|-------|-------|
| 3 | 其他录用形式就业 | 13 | 1.34% |
| 4 | 应征义务兵 | 20 | 2.06% |
| 5 | 自由职业 | 5 | 0.51% |
| 6 | 自主创业 | 10 | 1.03% |
| 7 | 其他暂不就业 | 1 | 0.10% |
| 8 | 待就业 | 47 | 4.84% |
| | 合计 | 971 人 | / |

数据来源：安徽省就业数据平台

二、各系毕业生就业率

两个系的就业率分别为：汽车工程系 95.9%，机电工程系 93.06%。数据显示，汽车工程系就业率基本持平，机电工程系就业率趋于稳定。近三年系部就业率对比如下表：

| 序号 | 年份 | 汽车工程系 | 机电工程系 |
|----|--------|--------|--------|
| 1 | 2018 年 | 95.22% | 90.68% |
| 2 | 2019 年 | 94.68% | 94.28% |
| 3 | 2020 年 | 95.9% | 93.06% |

数据来源：安徽省就业数据平台

三、各专业毕业生就业率

学院机械产品检测检验技术、汽车营销与服务、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术等四个专业的就业率均

在 95%以上，在所有专业的就业率中领先。相比 2019 年，今年机电工程系毕业生就业率略有下降。

各系及各专业就业率列表如下：

| 系别 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 专业就业率 | 系就业率 |
|---------------|------------|-------|-------|--------|--------|
| 汽车 工程 系 | 汽车营销与服务 | 161 | 156 | 96.89% | 95.9% |
| | 汽车制造与装配技术 | 195 | 187 | 95.90% | |
| | 汽车检测与维修技术 | 286 | 274 | 95.80% | |
| | 汽车电子技术 | 41 | 38 | 92.68% | |
| 机电 工程 系 | 机械产品检测检验技术 | 42 | 41 | 97.62% | 93.06% |
| | 机电一体化技术 | 123 | 114 | 92.68% | |
| | 电子信息工程技术 | 53 | 49 | 92.45% | |
| | 数控技术 | 70 | 64 | 91.43% | |
| | 合计 | 971 人 | 923 人 | 95.06% | |

数据来源：安徽省就业数据平台

四、升学、应征义务兵、自由职业、自主创业情况

1、升学

2020 届毕业生专升本 109 人，2 人出国留学，占毕业生总人数的 11.43%，升本率为 54%，为历年新高。

2、应征义务兵

2020 届毕业生应征义务兵 19 人。占毕业生总人数的 1.96%，

创历史新高，受到辖区人武部的表彰。

3、自由职业

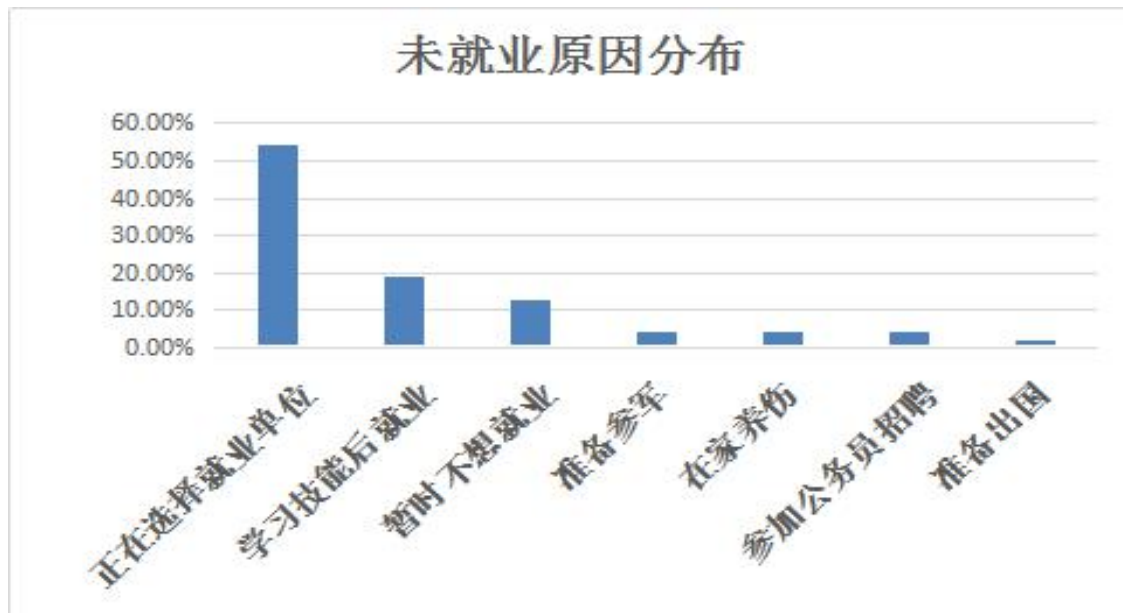
2020 届毕业生选择自由职业的有 5 人，占毕业生总人数的 0.51%。经过调查，主要是商品零售配送、电竞等。

4、自主创业

2020 届毕业生选择创业的有 10 人，占毕业生总人数的 1.03%。经过调查，创业的项目主要是餐饮业。

五、未就业分析

2020 届未就业毕业生人数为 48 人，占比 5.05%，未落实就业单位的毕业生主要原因是受疫情影响，部分岗位需求减少，其中原就业单位离职后正在选择新就业单位（54.17%）和希望进一步学习技能后就业（18.75%）两种情况占比较高。



第四部分 毕业生就业特点

学院 2020 届毕业生已就业 923 人中，除去升学、出国、应征义务兵、自由职业、自主创业等人员外，共有 777 位毕业生以签订就业协议书、劳动合同或其他录用的形式完成就业，为便于统计分析，本部分分析采用 777 人就业数据为准，具体如下：

2020 届毕业生就业情况统计表

| 序号 | 类别 | 人数 | 比例 |
|----|---------------------|------------|---------------|
| | 就业率（含 1-6 项） | 923 | 95.06% |
| 1 | 签就业协议书形式就业 | 764 | 78.68% |
| 2 | 其他录用形式就业 | 13 | 1.34% |
| 3 | 升学、出国 | 111 | 11.43% |
| 4 | 应征义务兵 | 20 | 2.06% |
| 5 | 自由职业 | 5 | 0.51% |
| 6 | 自主创业 | 10 | 1.03% |
| | 合计 | 923 人 | / |

数据来源：安徽省就业数据平台

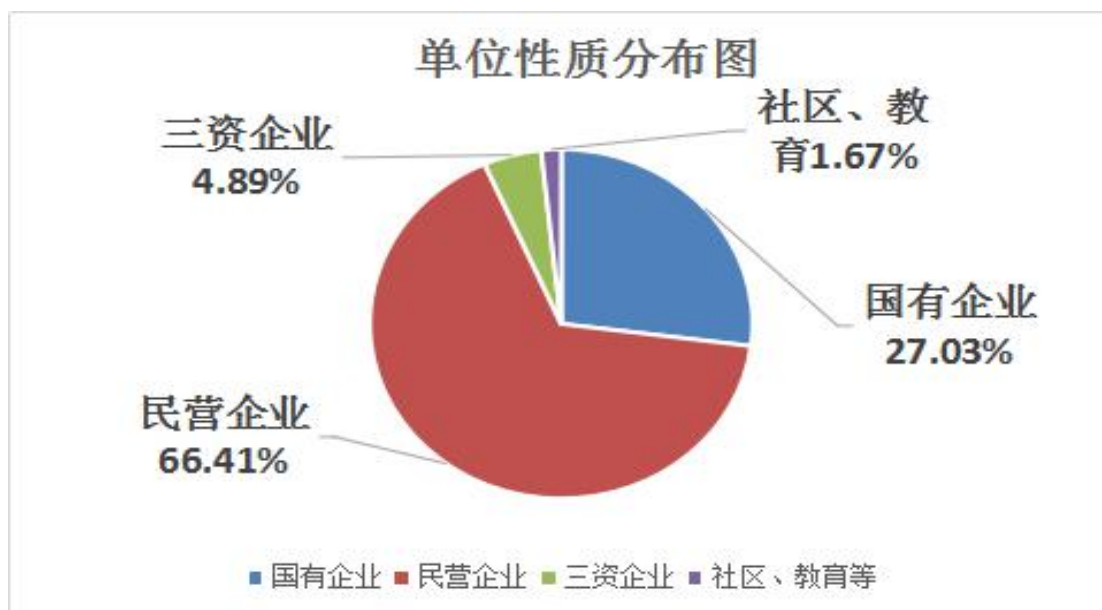
一、毕业生就业单位性质分析

通过毕业生就业数据统计表明，学生就业意向在逐年发生变化，2020 年更为特殊，受疫情影响，与 2019 年度相比

较，2020 届毕业生参加工作的就业人员中，在国有企业就业比例持续下降，主要是因为江淮汽车是学院毕业生就业的主要单位，受近几年汽车行业影响，与其他行业相比，汽车行业各项福利待遇等增长幅度不大，毕业生在汽车行业就业意愿有所下降，进而导致学院毕业生在国企就业的比例下降。

在民营企业签协议就业人数比例基本持平，依然是近几年毕业生就业选择的主要方向，在三资企业签协议就业人数比例上升近 4 个百分点，在社区、教育等单位签协议就业人数比例略有上升。数据显示，学生的就业受产业形势的变化影响较大，选择面更加广阔。

| 单位类型 | 就业人数 | 签协议就业比例 |
|--------|------|---------|
| 国有企业 | 210 | 27.03% |
| 民营企业 | 516 | 66.41% |
| 三资企业 | 38 | 4.89% |
| 社区、教育等 | 13 | 1.67% |
| 合计 | 777 | 100% |



学院毕业生主要用人单位流向民营企业 and 国有企业，其中有 516 人到民营企业工作、210 人到国有企业工作；38 人到三资企业工作，13 人到社区、教育等单位工作。在民营企业和国有企业的就业人数占签协议就业人数比例分别为 66.41%、27%，合计占就业总人数的 93.44%，是就业的主要方向。

二、毕业生就业区域分布

学院签约毕业生就业区域分布在 17 个省或直辖市，相对集中在华东的安徽省内和江浙沪地区，占比 94.72%，其中在安徽省内就业 604 人，占比 77.73%。作为企业办学，学院毕业生在安徽江淮汽车集团控股有限公司所属控参股企业就业的人数为 214 人，占就业总数的 27.54%，是我院毕业生的主要就业单位。有力的支持了我省技工大省建设，体现了学院办学特色。

1、毕业生全国就业地区分布

| 地区 | 省或直辖市 | 就业人数 | 各省比例 | 总比例 |
|-------|-------|------|--------|--------|
| 华东 | 安徽 | 604 | 77.73% | 94.72% |
| | 江苏 | 63 | 8.11% | |
| | 上海 | 33 | 4.25% | |
| | 浙江 | 31 | 3.99% | |
| | 福建 | 2 | 0.26% | |
| | 江西 | 2 | 0.26% | |
| | 山东 | 1 | 0.13% | |
| 西北、西南 | 重庆 | 12 | 1.54% | 2.19% |
| | 云南 | 2 | 0.26% | |
| | 四川 | 2 | 0.26% | |
| | 陕西 | 1 | 0.13% | |
| 华中 | 河南 | 6 | 0.77% | 1.29% |
| | 湖北 | 4 | 0.51% | |
| 东北、华北 | 北京 | 6 | 0.77% | 1.03% |
| | 辽宁 | 2 | 0.26% | |
| 华南 | 广东 | 5 | 0.64% | 0.77% |
| | 海南 | 1 | 0.13% | |

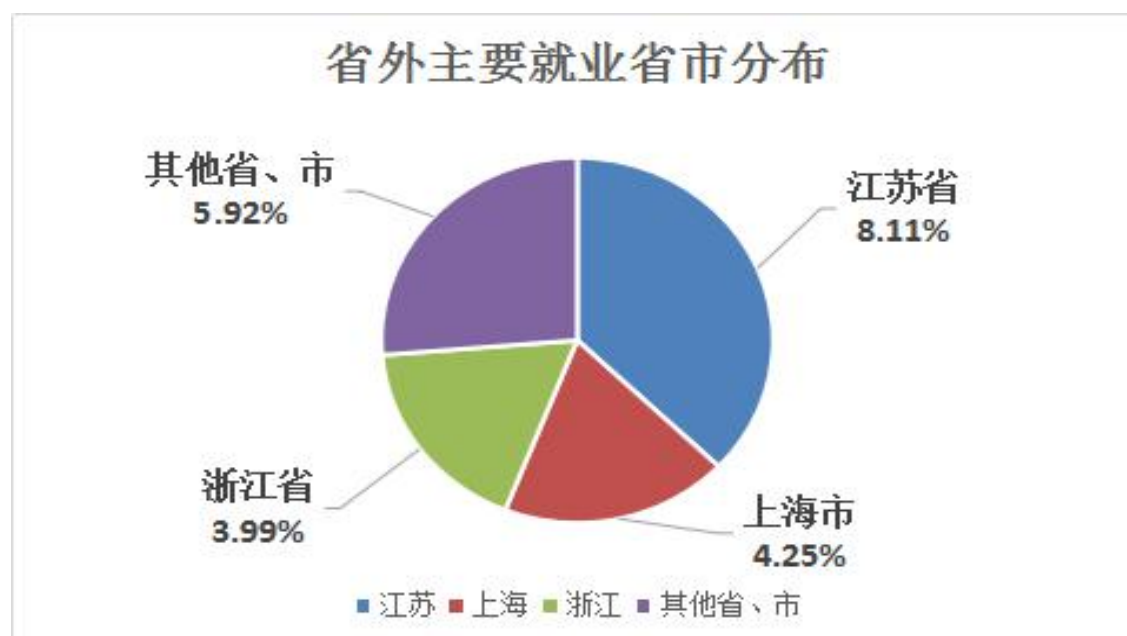
| | | | | |
|--|----|-----|------|------|
| | 合计 | 777 | 100% | 100% |
|--|----|-----|------|------|

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

2、毕业生省际就业地区主要流向

| 省或直辖市 | 就业人数 | 签协议就业比例 |
|-------|------|---------|
| 安徽 | 604 | 77.73% |
| 江苏 | 63 | 8.11% |
| 上海 | 33 | 4.25% |
| 浙江 | 31 | 3.99% |
| 其他省、市 | 46 | 5.92% |
| 合计 | 777人 | / |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。



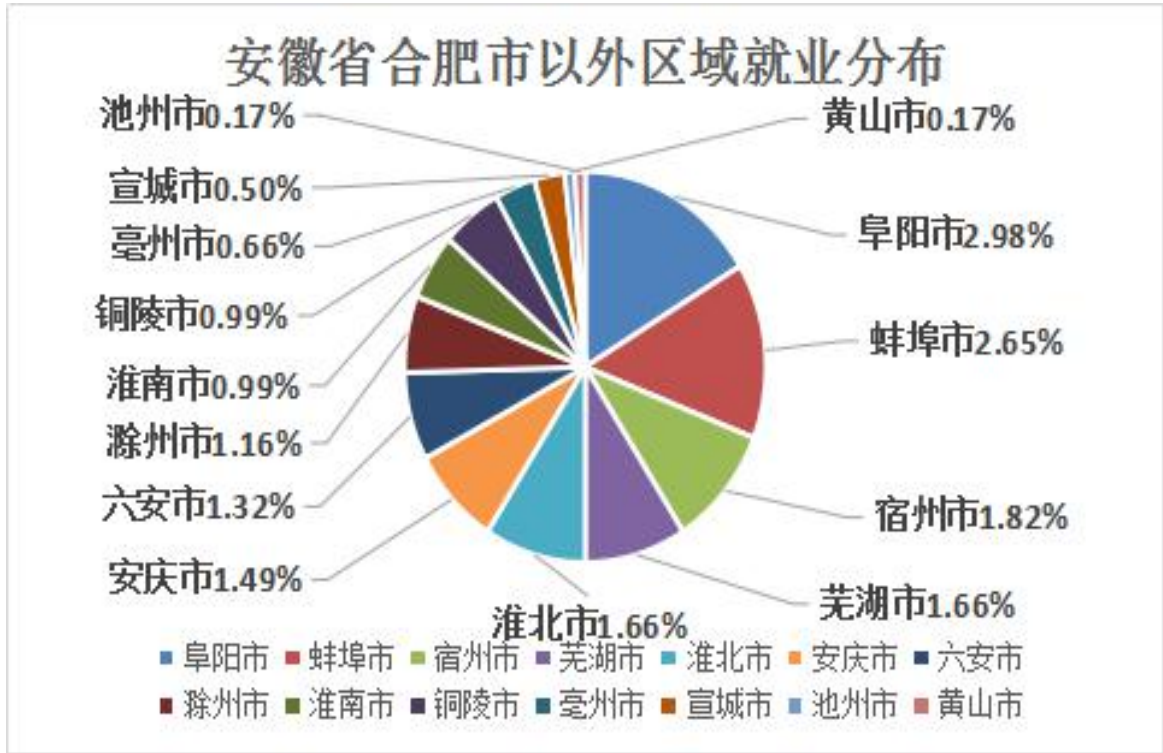
签约毕业生就业区域在安徽省内就业比例为 77.73%，与上一年同期比较下降了约 10 个百分点，下降的主因是受疫情影响，长三角就业机会相对较多，而且随着时间的推移，毕业生的父辈在长三角就业的人数越来越多，他们能够为毕业生在当地就业做好帮扶，减少就业压力。因此，毕业生就业区域在省外占比例较大的省市依旧是长三角地区的江苏省、上海市、浙江省等地。

3、毕业生省内就业地区流向

| 安徽省内就业城市 | 就业人数 | 安徽省内就业比例 |
|----------|------|----------|
| 合肥市 | 494 | 81.79% |
| 阜阳市 | 18 | 2.98% |
| 蚌埠市 | 16 | 2.65% |
| 宿州市 | 11 | 1.82% |
| 芜湖市 | 10 | 1.66% |
| 淮北市 | 10 | 1.66% |
| 安庆市 | 9 | 1.49% |
| 六安市 | 8 | 1.32% |
| 滁州市 | 7 | 1.16% |
| 淮南市 | 6 | 0.99% |
| 铜陵市 | 6 | 0.99% |
| 亳州市 | 4 | 0.66% |
| 宣城市 | 3 | 0.50% |

| | | |
|-----|-------|-------|
| 池州市 | 1 | 0.17% |
| 黄山市 | 1 | 0.17% |
| 合计 | 604 人 | 100% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。



在安徽省内 16 个地级市中，毕业生分布到合肥等 15 个市，其中合肥地区就业 494 人，占比 81.79%，为合肥本地的劳动力市场做出突出贡献。其他地区就业比例较高的分别是阜阳市、蚌埠市、宿州市、芜湖市、淮北市，基本为返回原籍就业，与往年比例基本持平。

三、毕业生就业行业分布

与往年就业数据对照发现，我院毕业生就业行业前五名依然是制造业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务

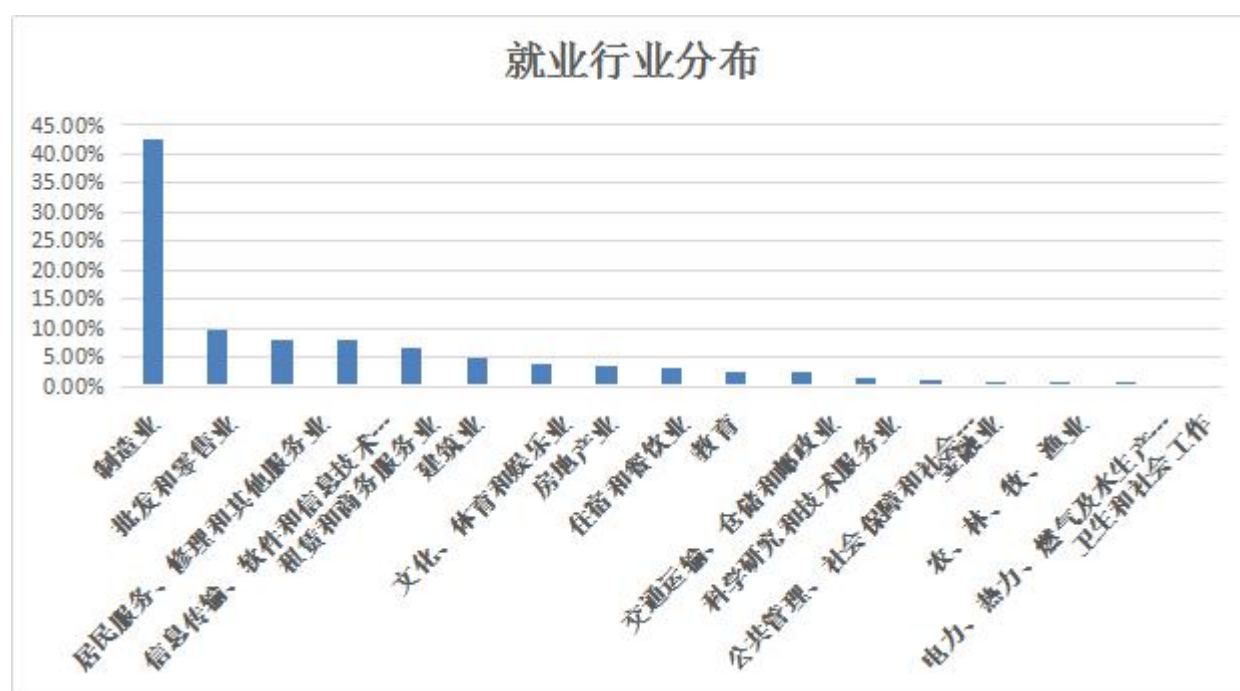
业、信息传输、软件和信息技术服务业和租赁和商务服务业。据统计有 330 人从事制造业，占毕业生就业总数的 39.60%，比 2019 年上升近 3 个百分点；有 75 人从事批发和零售业，占毕业生总数的 9.65%，与 2019 年基本持平；有 63 人从事居民服务、修理和其他服务业，占毕业生总数的 8.11%；有 61 人从事信息传输、软件和信息技术服务业，占毕业生总数的 7.85%；有 52 人从事信息传输、软件和信息技术服务业，占毕业生总数的 6.69%；

数据显示，毕业生的选择不仅仅是制造类，批发零售、信息技术、教育和商务服务、文体娱乐等行业的就业人数在逐步提升，体现了毕业生就业观念的转变，就业面覆盖各行各业。根据数据显示，学院毕业生在各行业人数比例趋于均衡，显示就业更加多样化。但制造类的就业率仍然排名榜首，充分显示学院毕业生就业的主要行业和学院办学的主要专业方向。

| 行业名称 | 就业人数 | 就业比例 (%) |
|-----------------|------|----------|
| 制造业 | 330 | 42.47% |
| 批发和零售业 | 75 | 9.65% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 63 | 8.11% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 61 | 7.85% |
| 租赁和商务服务业 | 52 | 6.69% |
| 建筑业 | 39 | 5.02% |

| | | |
|------------------|-------|-------|
| 文化、体育和娱乐业 | 30 | 3.86% |
| 房地产业 | 26 | 3.35% |
| 住宿和餐饮业 | 24 | 3.09% |
| 教育 | 19 | 2.45% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 19 | 2.45% |
| 科学研究和技术服务业 | 10 | 1.29% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 9 | 1.16% |
| 金融业 | 6 | 0.77% |
| 农、林、牧、渔业 | 6 | 0.77% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 5 | 0.64% |
| 卫生和社会工作 | 3 | 0.39% |
| 合计 | 777 人 | 100% |

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

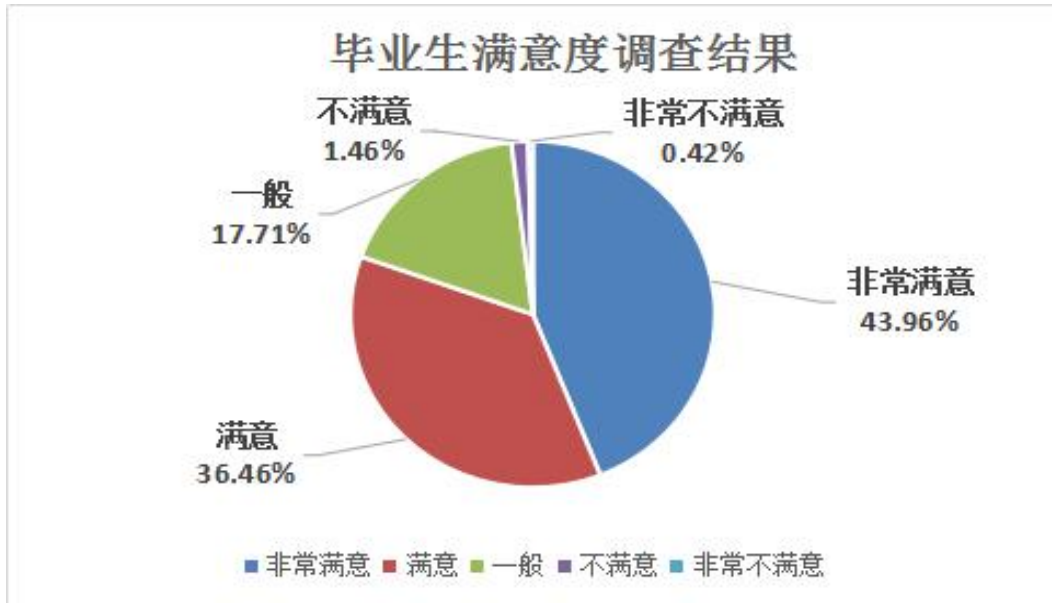


第五部分 调查反馈

一、毕业生满意度

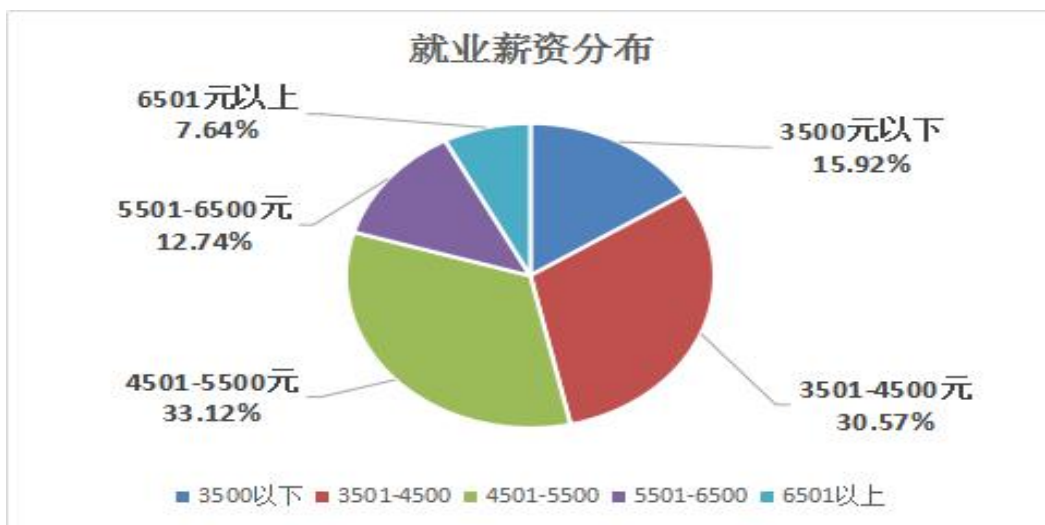
为了解毕业生对就业的满意度，进一步提高毕业生的就业质量，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应经济社会发展需要。学院参照 GB/T19001-2016《质量管理体系要求》 idt（ISO9001:2015 标准），结合实际情况编制学院《质量手册》和《程序文件》，并依据文件要求以网络问卷调查的形式对毕业生和用人单位的实习就业满意度进行了调查。

在调查问卷中，设计了 20 项指标，包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占 43.96%，满意的占 36.46%，一般满意的占 17.71%，不满意的占 1.46%，非常不满意的占 0.42%。毕业生对学院总体满意度较高，一般满意及其以上达 98.12%，比上一年略有提升，不满意的主要原因是就业期望没有得到满足。



二、毕业生薪酬水平情况

学院学生在毕业之前从事顶岗实习，顶岗实习阶段发放的是实习生活补贴，签订就业合同后实习补贴转换为正式薪酬。薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到我院毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在 3500 元-5500 元，占调查总数的 63.69%。



三、部分签约毕业生离职原因

通过对毕业生的调查了解发现，前期因为疫情的影响，毕业生没有充足的时间寻找合适的就业岗位，下半年疫情得到有效控制，毕业生能够外出寻找更好的就业岗位，出现部分毕业生离职，毕业生离职主要原因有：回家乡或到父母亲戚身边工作、学历或技能提升需求、工作内容重复单调、参军、工作环境不适应等原因。其中回家乡或父母亲戚身边工作占离职学生总数比例较高。

第六部分 就业创业工作措施

一、建立就业工作小组，完善就业工作管理机制

为有效推进就业工作“一把手工程”，学院成立了“安徽汽车职业技术学院学生就业创业工作领导小组”（以下简称就业创业工作领导小组），就业创业工作领导小组由学院党委书记、院长李永祥担任组长，学院党委副书记、副院长束永红担任副组长，成员由招生就业处、学生处、系部等部门负责人组成。就业创业工作领导小组下设办公室，由招生就业处牵头负责学院学生就业创业工作，同时学院内成立系级毕业生就业创业工作小组，配合招生就业处做好学生就业创业实施工作，机制的合理设置从组织上给学生规范就业创业、顺利就业创业提供了重要保障。

二、抓日常，求规范，提升就业管理服务水平

学院始终把就业工作放在学校工作的首要位置，想方设法采取多种举措提升就业管理服务水平，尤其是受疫情影响，在就业创业工作领导小组的带领下，招生就业处采取多种方式做好就业服务。

一是定期调研学生就业需求，发布岗位需求信息。招生就业处利用教育部“24365智慧就业”公众号、微信小程序“安徽大学生就业服务平台”等平台，发布各类招聘信息。同时建立毕业生QQ群，及时发布各企业招聘信息和各项帮扶政策。

二是加强对就业工作的日常管理。招生就业处定期组织召开毕业班主任例会，了解毕业生就业创业情况，建立毕业生信息、就业协议书和升本、自主实习等档案管理，对毕业生的信息内容进行认真审核，按要求维护毕业生就业服务平台和全国就业管理系统的相关数据，使就业工作的日常管理规范化、日常化。

三是建立用人单位资料库，加强对用人单位就业招聘记录，及时联系用人单位，发布招聘需求，同时针对疫情防控要求，组织企业和学生网络面试，配合企业做好返校的交通安全、体检、培训等防疫工作。

三、认真帮扶困难群体就业

今年是脱贫攻坚年，学院高度重视困难群体的就业工作。针对建档立卡家庭等困难群体，学院建立就业帮扶台账，

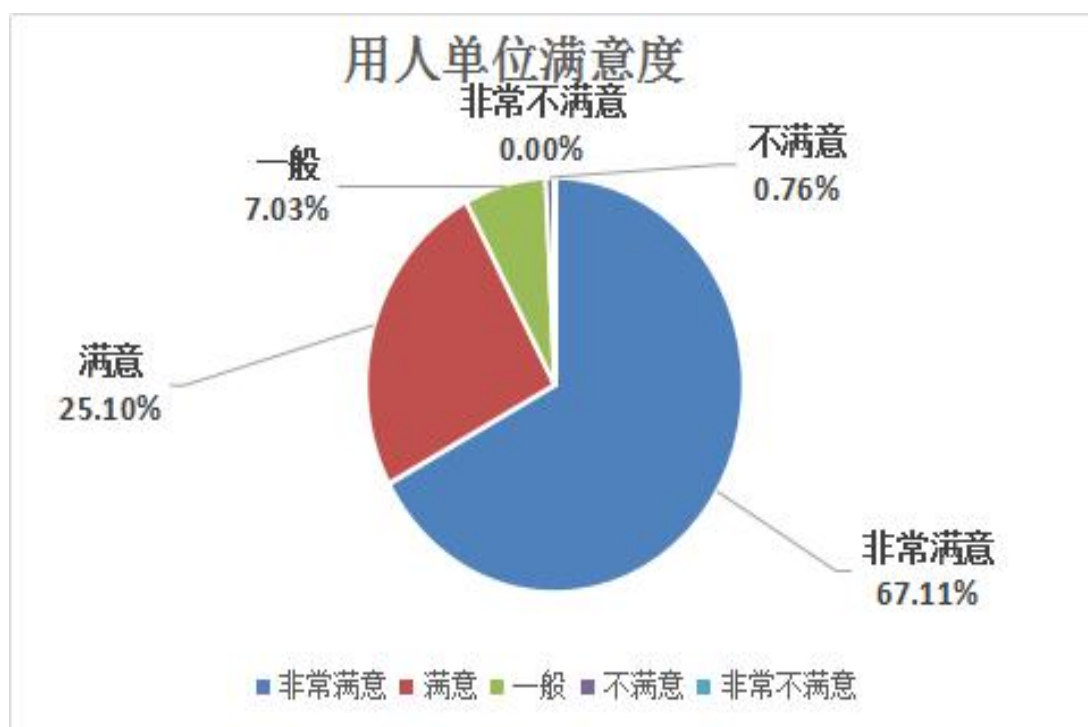
做到“一生一策”，精准帮扶，根据学生意愿，招生就业处组织企业开展专场招聘会，重点向企业推荐，并择优选择高质量岗位，同时招生就业处联合教务处，帮助家庭困难学生组织升学培训。并积极帮助 150 位困难毕业生申请求职创业补贴 22.5 万元。切实减轻了家庭经济困难毕业生的求职经济压力。截止目前，57 位建档立卡毕业生已就业 56 人（1 人因学习阶段，暂不就业），就业率 98.25%，高于学院总体就业率 3 个百分点。

四、坚持开展创业培训、积极服务用人单位

学院积极响应国家关于职业教育的改革与创新，夯实就业指导课程内容，增加国学公共课程，不断引进新的创业、就业培训项目，将创业培训纳入学院正常教学计划。为了切实做好创业模拟实训的培训工作的，学院积极整合现有的教育教学资源，精心配置两个标准化培训教室。在创业培训过程中，学院对每个教学环节严格控制，注重巡检课堂管理；配合合肥市培训指导中心对培训过程进行视频监控；收集并反馈《学员每日培训意见反馈表》和《教师授课信息反馈表》，认真审核学员编写的《创业计划书》。在创业培训后期，认真组织学员结业考试；报送培训回访材料，圆满完成年度创业培训任务。

学院高度重视毕业生的就业质量，除在江汽集团公司工作以外，还积极拓宽外部就业渠道，给学生提供更多的就业

选择。学院根据市场需求，积极走访相关单位，开拓就业市场，先后与中外运等发展前景良好的企业合作，推送我校实习生就业。在对主要用人单位的调查中有 99%的用人单位对毕业生感到非常满意。



五、开展“双证”培训，提升学生操作技能

不断推进学生的实践技能发展，利用实训设备大力培训学生操作技能，遵从学生自愿，倡导学生参加安徽省技能等级鉴定考试，在学生毕业同时取得相应的技能等级证书，积极开展学生“双证”（技能等级证书+学历证书）培训。实习指导教师具有相关职业技师及以上职业资格，其中具有高级实习教师职称或高级技师职业资格的占比接近 50%。强化职业技能培养，提高学生的就业能力和创业能力，大力培养实用型、技能型人才，形成了与市场需求职业岗位相对接的

教育教学模式和人才培养模式，形成了素质教育和能力培养并重，以双师型师资队伍为支撑，以汽车专业为龙头的就业实习特点。2020年招生就业处配合学生处认真组织学生技能鉴定考试，当年毕业生中有922人获得中级工及以上证书，同时拥有毕业证、技能等级证的同学达毕业生总数的95%以上，稳定了双证毕业率，通过技能实训和鉴定考试促进毕业生技能提升，不断为用人单位提供了高技能型人才，保证了学院高质量的就业率。

第七部分 教育教学反馈

一、招生和专业设置方面

学院2020届毕业生就业情况：学院机械产品检测检验技术、汽车营销与服务、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术等四个专业的就业率均在95%以上。相对而言，汽车工程系就业率普遍较高，机电工程系较低，但机电工程系专业相关度较高。

学院将紧密把握安徽省先进制造业“一号工程”江淮大众战略合作项目的时机，依靠合肥汽车产业发展布局，根据学院毕业生就业情况，结合科学发展需求，合理配置教学资源，对相关计划予以适度调整。同时，根据社会发展和市场经济需要，酌情增加市场需求大的专业，构建布局合理，可持续发展的专业结构。

二、就业服务方面

根据毕业生满意度调查显示，毕业生对“就业指导及推荐工作”的满意度在 97.5%，其中“非常满意”占比 42.92%，“满意”占比 35.63%，“一般满意”占比 18.96%。

学院将努力采取多种措施，全方位立体化就业创业服务。一是继续拓展就业单位，畅通就业渠道。不断引进新的高质量的实习就业单位，并充分利用就业网站、宣传栏、QQ群、微信群等渠道为毕业生推送就业招聘信息。二是积极开展创业就业工作。根据上级主管部门要求积极开展创业就业工作，联合教务处加大创新创业培训力度，扩大培训面，引导学生更多的参与创新创业活动。三是全面深入推进校企合作，产教融合，通过教学实习，探寻校企融合结合新的教学和管理模式，培养企业适用人才。四是积极推进就业工作信息化建设。依托学院信息化综合门户建设，积极推进就业工作信息化，及时、准确传递实习、就业信息。

三、人才培养方面

在校企合作上，学院推进“工学一体、产教融合”的发展模式，持续深化探索校企合作的深度，掌握企业用人需求，了解社会热点，与合作企业共同探索“教学—顶岗—就业”实习的新模式，引入企业讲师到校授课，共同培养学生，共享教学成果，突出理论联系实际，强化学生动手能力。

在教育教学方面，创新授课方式，突出实践、创新，提

升学生专业知识和专业技能，引入企业培训模式，针对不同专业开设热点公开课和开发精品课程，提高学生的学习兴趣点，满足学生需求。

在专业建设上，学院充分发挥汽车工程系的“左迎春汽车维修技能大师工作室”和机电工程系的“李功勇数控车工技能大师工作室”的作用，选拔优秀学生，参加各类比赛，以技能竞赛、学科竞赛为抓手，以赛促教、以赛促学、以赛促管、以赛促改，以点带面，影响、引导更多的学生开展实践活动，夯实专业基础。2020年，学院先后荣获省教育厅主办的第十五届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区双车组竞赛一等奖（第一名），四轮组竞赛二等奖；人力资源社会保障部、中国机械工业联合会共同主办的第二届全国新能源汽车关键技术技能大赛新能源汽车传感与网联技术决赛二等奖；安徽省职业院校技能大赛（高职组）数控机床装调与技术改造项目荣获一个二等奖和一个三等奖。

结 语

2020年是不平凡的一年，在疫情影响下，党中央、国务院采取一系列举措解决高校毕业生就业难的问题。习近平总书记高度关注疫情对就业的影响，强调要把稳就业、保居民就业作为“六稳”“六保”第一位的工作，彰显了就业在全局工作中的重要位置。习近平总书记指出：就业是民生之本，是最大的民生工程、民心工程、根基工程。就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。我院将深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，认真落实党中央决策部署和省委省政府工作安排，强化责任，落实各项政策措施，立足安徽汽车产业发展，全面落实就业工作“一把手”工程，深化“工学一体，产教融合”的培养模式，坚持以立德树人为根本任务，以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨，不断深化职教改革，不断创新教研教学方法，为社会输送合格有用的人才，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。